

REGULAMIN

Konkursu "Zaprojektuj Odznakę Ciepłownika"

1. ORGANIZATOR I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu "Zaprojektuj Odznakę Ciepłownika" (dalej jako "Konkurs") jest Veolia Energia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-591 Warszawa, ul. Stefana Batorego 2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000146143, kapitał zakładowy: 721.399.100,00 złotych (wpłacony w całości), NIP: 525-00-05-656, REGON: 015314764 („Organizator”).

1.2. Konkurs przeprowadzony zostanie za pośrednictwem oficjalnych profili Organizatora w serwisach społecznościowych Facebook oraz Instagram.

1.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany ani powiązany z serwisami Facebook i Instagram (Meta Platforms, Inc.). Serwisy te są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika.

1.4. Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie. W czasie trwania Konkursu treść Regulaminu dostępna będzie w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w pkt 1 powyżej oraz pod dedykowanym linkiem udostępnionym w postach konkursowych.

2. TEMATYKA I CEL KONKURSU

2.1. Celem Konkursu jest promocja strefy edukacyjnej Veolii "Sieć Ciepłownicza" w warszawskim MINICITI (Plac Konesera) oraz edukacja mieszkańców na temat funkcjonowania systemu ciepłowniczego i bezpieczeństwa.

- 2.2. Konkurs ma na celu zachęcenie do kreatywnej współpracy wielopokoleniowej (pełnoletnich opiekunów wraz z dziećmi) poprzez wspólne zaprojektowanie „Odznaki Ciepłownika” – medalu, który mogłoby otrzymać dziecko po wizycie w strefie Organizatora.

3. UCZESTNICZY

- 3.1. 1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (rodzice, dziadkowie, opiekunowie prawni), które wykonują zadanie konkursowe wspólnie z dzieckiem (lub wnukiem/podopiecznym) w wieku od 7 do 15 lat.
- 3.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora.
- 3.3. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dlatego uczestnikami mogą być wyłącznie osoby zamieszkujące terytorium RP.
- 3.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta e-mail w celu przesłania pracy konkursowej.
- 3.5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

4. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 4.1. Konkurs trwa od dnia 20 sierpnia 2026 r. od godz. 12:00, tj. od chwili opublikowania informacji o Konkursie na profilach społecznościowych Organizatora, do dnia 12 września 2026 r., do godz. 12:00.
- 4.2. Wyniki Konkursu i ogłoszenie zwycięzców nastąpi w dniu 18 września 2026 r. Informacja o rozstrzygnięciu zostanie opublikowana na Facebooku i Instagramie Energia dla Warszawy, a laureaci zostaną powiadomieni bezpośrednio drogą mailową.

- 4.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia Konkursu oraz daty ogłoszenia wyników, o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem swoich profili w mediach społecznościowych.

5. ZASADY I ZADANIE KONKURSOWE

- 5.1. Udział w Konkursie polega na wspólnym wykonaniu (przez Uczestnika i dziecko) zadania polegającego na zaprojektowaniu „Odznaki Ciepłownika”.
- 5.2. Praca może być wykonana dowolną techniką (np. rysunek odręczny kredkami, farbami, grafika komputerowa, wyklejanka) z wyłączeniem tworzenia jej za pomocą szeroko rozumianej AI, łącznie z tworzeniem w niej elementów i wklejania do pracy.
- 5.3. Na zaprojektowanej odznace muszą znaleźć się minimum 3 elementy graficzne nawiązujące do strefy w MINICITI (np. symbol Warszawy, część instalacji ciepłowniczej, symbol bezpieczeństwa, kaloryfer itp.).
- 5.4. Aby poprawnie zgłosić udział w Konkursie, Uczestnik musi wysłać zdjęcie lub skan wykonanego projektu na adres e-mail: komunikacja.pl.vwaw@veolia.com, a w treści wiadomości napisać (w 1-2 zdaniach), co oznaczają wybrane przez nich symbole.
- 5.5. Ze względu na ochronę wizerunku, przesyłane zdjęcia/skany nie mogą zawierać wizerunku twarzy dzieci ani innych osób – ocenie podlega wyłącznie sama praca plastyczna.
- 5.6. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie.
- 5.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 5.8. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że praca jest wynikiem oryginalnej, rodzinnej twórczości i nie narusza praw osób trzecich.

6. KOMISJA KONKURSOWA I WYBÓR ZWYCIĘZCÓW

- 6.1. Zapewnienie prawidłowej organizacji i oceny wyników będzie możliwe dzięki powołaniu specjalnej Komisji Konkursowej.

6.2. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wynikami będzie czuwało jury w składzie:

6.2.1. Dwóch przedstawicieli działu komunikacji Veolii Energia Warszawa;

6.2.2. Przedstawiciel działu BHP Veolia Energia Warszawa.

6.3. Komisja Konkursowa wyłoni 10 laureatów na podstawie następujących kryteriów: pomysłowość pracy, trafność dobranych symboli oraz kreatywność krótkiego wyjaśnienia (1-2 zdania) w treści e-maila. Talent plastyczny jest kryterium drugorzędym.

6.4. Komisja Konkursowa ma prawo do dyskwalifikacji Uczestników, którzy naruszyli zasady Regulaminu. Decyzja Komisji jest ostateczna.

7. NAGRODY

7.1. Komisja wyłoni 10 najciekawszych prac. Każdy z 10 laureatów otrzyma Nagrodę w postaci unikalnego kodu zniżkowego gwarantującego 99% zniżki na 1-godzinną wejściówkę do MINICITI (Plac Konesera 8, Warszawa) dla dziecka w wieku od 7 do 15 lat.

7.2. Nagrody (kody zniżkowe) zostaną wysłane laureatom drogą elektroniczną, w odpowiedzi na adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie konkursowe, w terminie do 30 września 2026 r.

7.3. Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne świadczenia rzeczowe.

7.4. Zasady podatkowe. Z uwagi na charakter Nagrody (kod uprawniający do zakupu usługi po obniżonej cenie), Nagroda ta stanowi bon zniżkowy. Zgodnie z przepisami prawa podatkowego, udostępnienie Uczestnikowi kodu zniżkowego (rabatowego) nie stanowi dla niego przysporzenia majątkowego i w konsekwencji nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, ponieważ nie stanowi dochodu (przychodu) Uczestnika. Zwycięzcy nie są zobowiązani do zapłaty jakiegokolwiek podatku.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1. Z chwilą zgłoszenia pracy do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z przesłanego zdjęcia pracy (wraz z załączonym opisem) (dalej jako "Utwór"), na polach eksploatacji określonych w pkt 8.3 w celach związanych z:
- 8.1.1 rozstrzygnięciem Konkursu,
 - 8.1.2 ogłoszeniem jego wyników na profilach społecznościowych Organizatora,
 - 8.1.3 wykonaniem i rozpowszechnianiem medalu, który mogłoby otrzymać dziecko po wizycie w strefie Organizatora
- 8.2. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu pełne prawa autorskie do Utworu i jego publikacja przez Organizatora nie naruszy praw osób trzecich.
- 8.3. Pola eksploatacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, obejmują prawo do:
- 8.3.1 utrwalania i zwielokrotniania Utworów, w tym ich poszczególnych elementów - wytwarzania egzemplarzy Utworów przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. dyskiety, CD, DVD, Mp3, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne, serwery, urządzenia zawierające przenośną pamięć, np.: pendrive, dyski twarde lub karty pamięci, magazyny danych w chmurze), wprowadzania Utworów do pamięci komputera;
 - 8.3.2 w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami (kopiami), na których Utwory lub ich elementy składowe utrwalono - wprowadzania do obrotu przy użyciu wszelkich dostępnych nośników, użyczenia, najmu lub dzierżawy oryginału albo egzemplarzy (kopii);
 - 8.3.3 w zakresie rozpowszechniania Utworów, w tym ich poszczególnych elementów - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworów lub ich poszczególnych elementów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywania w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenia i modyfikacji Utworów lub ich elementów składowych lub części na stronach internetowych, publicznego udostępniania na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - 8.3.4 tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, w tym tłumaczeń oraz dalszych projektów lub opracowań opartych na Utworach lub ich poszczególnych

elementach i korzystania z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym ustępie;

8.3.5 modyfikowania Utworów, w tym m.in. dokonywania korekty, przeróbek i zmian całości Utworów lub ich pojedynczych elementów;

8.3.6 swobodnego używania i korzystania z Utworów oraz ich pojedynczych elementów.

- 8.4. Z chwilą udzielenia licencji do Utworów Organizatorowi przysługuje prawo do wykonywania praw zależnych do Utworów wraz z prawem do przeróbek, adaptacji lub modyfikacji Utworów lub ich fragmentów.

9. DANE OSOBOWE

- 9.1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych uczestników w rozumieniu art. 4 pkt. 7 rozporządzenia (RODO).

- 9.2. Administrator zobowiązuje się do przetwarzania danych zgodnie z niniejszym Regulaminem, RODO oraz innymi przepisami prawa.

- 9.3. Dane osobowe uczestników (adres e-mail, imię i nazwisko jeśli zostało podane w korespondencji) będą przetwarzane w celu:

9.3.1. organizacji i przeprowadzenia Konkursu,

9.3.2. wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców,

9.3.3. przekazania nagród (kodów zniżkowych).

- 9.4. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu przez Administratora danych osobowych uczestników Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Pytania dotyczące organizacji Konkursu i treści Regulaminu należy kierować na adres mailowy: komunikacja.pl.vwaw@veolia.com.

- 10.2. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
- 10.3. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 10.5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 20 sierpnia 2026 r.

11. PROCEDURA REKLAMACYJNA

- 11.1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub wyników Konkursu można składać w formie elektronicznej na adres: komunikacja.pl.vwaw@veolia.com w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników.
- 11.2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail oraz opis i uzasadnienie reklamacji.
- 11.3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.

12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ I SIŁA WYŻSZA

- 12.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne (np. blokady serwerów pocztowych), które mogłyby mieć wpływ na niedostarczenie zgłoszenia e-mailowego z winy niezależnej od Organizatora.
- 12.2. W przypadku zaistnienia siły wyższej Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, zawieszenia lub odwołania Konkursu.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Informacja o przetwarzaniu przez Veolia Energia Warszawa S.A.

- 1. W związku z obowiązywaniem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z

przetwarzaniem danych osobowych i ich swobodnego przepływu (RODO), zgodnie z art. 13 ust. 1 RODO uprzejmie informujemy, że:

2. Administratorem danych osobowych jest Veolia Energia Warszawa S.A. z siedzibą w Warszawie (02-591) przy ul. Stefana Batorego 2.
3. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora jest możliwy pod adresem mailowym inspektor.pl.vpol@veolia.com.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - a. w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzców i wydania nagród, komunikacji z Uczestnikami Konkursu, poinformowania o wynikach (art. 6 ust. 1 lit. RODO);
 - b. w celu rozliczenia Nagrody - jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Administrator będzie przetwarzał dane Uczestników aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c. w celach promocyjnych i informacyjnych Administratora związanych z przeprowadzeniem Konkursu w zakresie wynikającym z udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 pkt. a) RODO).
5. Dane osobowe będą przechowywane w celu realizacji Konkursu – przez cały czas jego trwania oraz do momentu wygaśnięcia roszczeń z tytułu uczestnictwa w Konkursie.
6. Dane przetwarzane na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane osobowe mogą być transferowane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy), w szczególności w związku z korzystaniem przez Veolia z globalnych rozwiązań IT. Dane mogą być przekazywane do państw trzecich, wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o stwierdzeniu zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony. W wypadku państw trzecich, wobec których taka decyzja nie została wydana, transfer danych może być każdorazowo dokonywany z zachowaniem jednego z rozwiązań mających na celu zapewnienie odpowiedniego poziomu zabezpieczenia danych, o którym mowa w rozdziale V RODO. Informacje o zabezpieczeniach można uzyskać kontaktując się z Inspektorem ochrony danych osobowych.

9. Przysługuje Państwu prawo do:
- a. dostępu do treści swoich danych,
 - b. sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - c. przenoszenia danych,
 - d. wniesienia sprzeciwu,
 - e. cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Ponadto, mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu ds. Ochrony Danych Osobowych w przypadku gdy uznają Państwo, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. Wycofanie zgody może nastąpić poprzez przesłanie informacji na adres inspektor.pl.vpol@veolia.com.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu.